

# BAAS IN EIGEN PORTEMONNEE

Voor de financiële autonomie  
van alle vrouwen in Nederland



**40%** van de vrouwen in Nederland is **financieel afhankelijk** van een partner of de overheid, bij mannen is dit 22%.

BRON: CBS STATLINE (2023)

Vrouwen verdienen zes jaar na de geboorte van hun eerste kind **35% minder** dan voor de geboorte (de babyboete).

Bij mannen stijgt het inkomen met 1%.

BRON: CBS EMANCIPATIEMONITOR (2024)

**1 op de 3** Nederlanders is niet goed op de hoogte van de financiële gevolgen van een relatiebreuk.

BRON: DE HYPOTHEKER (2023)

Bij scheiding verliezen vrouwen **24%** van hun koopkracht, bij mannen verandert dit bijna niet.

BRON: CBS (2024)

Vrouwen in Nederland bouwen gemiddeld **40% minder pensioen** op dan mannen.

BRON: NETSPAR (2024)



Een woning kunnen betalen na een scheiding, voldoende financiële middelen hebben om een geweldadige relatie te kunnen verlaten en weten hoe je er financieel voor staat na je pensioenleeftijd. In het programma 'Baas in Eigen Portemonnee' werkt WOMEN Inc. aan het versterken van de financiële autonomie van vrouwen. Dit kunnen we niet alleen. Daarom zoeken we de samenwerking op met partijen in de financiële sector en daarbuiten, die zich hard willen maken voor de financiële autonomie van vrouwen. Doe jij mee?

## Wat is financiële autonomie?

Toegang hebben tot financiën, inzicht hebben in financiële zaken, het maken van financiële afspraken en het doorbreken van traditionele genderstereotypering over financiën en geld zijn, naast het genereren van voldoende eigen inkomen, een voorwaarde voor de financiële onafhankelijkheid van vrouwen. Dit noemen we financiële autonomie.

## Waarom dit thema belangrijk is

Tot 1956 waren getrouwde vrouwen handelingsonbekwaam en mochten zij geen bankrekening openen en geen verzekering of hypotheek afsluiten. Deze erfenis zien we nu nog steeds terug: Onze financiële systemen zijn vaak nog niet afgestemd op de behoeften van vrouwen. Zo staat de naam van de man nog vaak als eerst op financiële documenten, of gaat alleen de man in gesprek met de financiële dienstverlener over de gezamenlijke financiën. Ook richten mannen zich nog altijd vaker dan vrouwen op lange termijn financiën zoals de belasting en de hypotheek, terwijl

vrouwen zich vaker richten op de korte termijn financiën. Als stellen uit elkaar gaan zien we bovendien dat vrouwen in koopkracht hard achteruit gaan, terwijl de koopkracht bij mannen vrijwel niet verandert.

Dit moet anders. Door goed onderbouwd onderzoek te vertalen naar concrete oplossingen, samen te werken met verschillende partijen in de samenleving en de juiste mensen in beweging te brengen, maken we het verschil voor de financiële autonomie voor vrouwen.

Dit is mijn idee

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



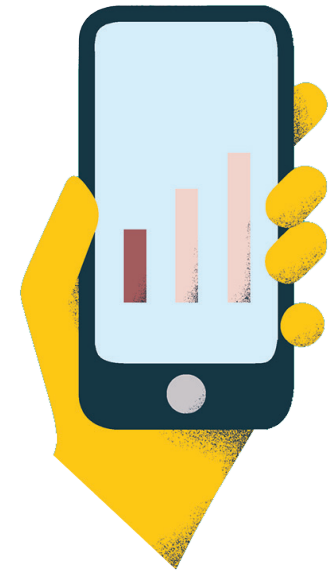
## Een kans voor de financiële sector

Hier ligt ook een enorme kans voor de financiële sector. Door diensten beter af te stemmen op de dagelijkse realiteit van deze grote en diverse klantgroep, wordt je organisatie niet alleen inclusiever, maar ook toekomstbestendiger.

Vaak zit de winst in de details. Kleine aanpassingen in communicatie, systemen en bewustwording kunnen namelijk al een groot effect hebben. De eerste stap? Start intern het gesprek. Onderzoek waar voor jouw organisatie de mogelijkheden liggen om actief bij te dragen aan de financiële autonomie van vrouwen. Zo bouw je aan een dienstverlening die écht aansluit bij de behoeften van nu.

Zo zou ik het aanpakken

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



# WOMEN Inc.

WOMEN Inc. is een belangenorganisatie die de positie van vrouwen in Nederland verbetert. Niet door vrouwen te vertellen dat ze het anders moeten doen. Maar door de spelregels te veranderen op het gebied van gezondheid, geld, werk en veiligheid.

We maken ongelijkheid zichtbaar door onderzoek. Met campagnes, praktische tools en strategische samenwerkingen zetten we politiek, werkgevers en publiek in beweging. We veranderen datgene wat ongelijkheid in stand houdt: regels, beleid en gewoontes. Structureel. Voor een samenleving waarin iedereen gelijkwaardig is.

## Wil jij met WOMEN Inc. samenwerken op dit thema?

Wij ontdekken graag samen met de financiële sector hoe we effectief stappen kunnen zetten om de financiële autonomie van alle vrouwen in Nederland te verbeteren. Wij kunnen een inspirerende keynote geven of je kan je inschrijven voor onze nieuwsbrief, speciaal voor financieel dienstverleners. Wil je samen met ons dieper in het onderwerp duiken? Dat kan tijdens een focusgroep.

Wil je meer weten of op een andere manier samenwerken met ons op dit thema? Stuur dan een mail naar [lola@womeninc.nl](mailto:lola@womeninc.nl).

Het programma Baas in Eigen Portemonnee wordt mogelijk gemaakt met steun van Vereniging Aegon.

## Keynote Gender & Financiën

Een keynote over de belangrijke levensgebeurtenissen die van invloed zijn op de financiële positie van vrouwen.

- Leer alles over de financiële positie van vrouwen en hoe je dit in praktijk kan brengen
- Aantal deelnemers onbeperkt
- Duur: 1 uur, online of live op locatie

## Focusgroep “Hoe versterken we de financiële autonomie van vrouwen?”

In deze focusgroep werken we samen met jullie organisatie aan het versterken van de financiële autonomie van vrouwen.

- Rondetafelgesprekken op locatie met medewerkers en sleutelfiguren
- Samen met WOMEN Inc. verkennen hoe we met dit thema aan de slag kunnen
- Duur: 1-2 uur, live op locatie

## Nieuwsbrief “Baas in Eigen Portemonnee”

Deze nieuwsbrief is bedoeld om organisaties en medewerkers betrokken te houden bij de ontwikkelingen rondom het thema financiële autonomie van vrouwen.

- Nieuwe inzichten, relevante onderzoeken en updates van het WOMEN Inc. programma ‘Baas in Eigen Portemonnee’
- Gericht op financieel dienstverleners
- Biedt mogelijkheid om aan te sluiten bij bijeenkomsten, pilots en nieuwe initiatieven

Aanmelden voor de nieuwsbrief kan via de website van *Baas in Eigen Portemonnee*. Zie daarvoor de QR-code met de link.





WOMEN  
INC  
●