

CHECKLIST: INCLUSIEVE TAAL- EN BEELDVORMING

Het verschil in hoe er over vrouwenvoetbal en mannenvoetbal wordt geschreven is al iets verkleind, het gaat de goede kant op. Om verslaggeving over vrouwen- en mannenvoetbal gelijkwaardig te houden, is het belangrijk dat redacties bewust blijven omgaan met de keuze en inzet van zowel taal als beeld. Deze checklist helpt sportredacties om hier kritisch op te blijven reflecteren.

REPRESENTATIE: LAAT HET VOETBAL CENTRAAL STAAN

- ☐ Gebruik beelden waarin spelers daadwerkelijk aan het voetballen zijn.
- ☐ Vermijd stereotiepe beelden zoals lachende/knuffelende foto's of portretten die geen voetbalcontext hebben.

TAALGEBRUIK: GENDERNEUTRAAL

- ☐ Gebruik genderneutrale termen zoals 'het Europees kampioenschap', 'het team', 'de selectie' of 'de spelers'. En niet 'het vrouwenteam' of 'de vrouweselectie'.
- ☐ Vermijd woorden als 'dames', 'meisjes' of 'meiden' tenzij het symmetrisch gebeurt: ook bij de mannen. Bijvoorbeeld: Het Europees kampioenschap mannen en het Europees kampioenschap vrouwen.
- ☐ Vermijd onnodige verwijzingen naar het vrouw-zijn.
- ☐ Benoem gender alleen als het relevant of functioneel is.

LAAT VROUWENVOETBAL OP ZICHZELF STAAN

- ☐ Beschrijf prestaties en kwaliteiten zonder ze te spiegelen aan mannenvoetbal. Vermijd daarom uitspraken als 'de vrouwelijke Messi'.

ZORG VOOR GELIJKE MEDIARUIMTE

- ☐ Zorg voor gelijke zichtbaarheid van het vrouwen- en mannenvoetbal. Door dezelfde hoeveelheid artikelen te publiceren en uitzendingen uit te zenden, met vergelijkbare hoeveelheid woorden en beelden.

CONTROLEER OP (ONBEWUSTE) VOOROORDELEN

- ☐ Laat content redigeren of nalezen met een inclusieve blik.
- ☐ Stel jezelf de vraag: zou je dit ook zo zeggen of schrijven over een mannenteam?
- ☐ Maak inclusieve communicatie onderdeel van je beleid en dagelijkse werkwijze.