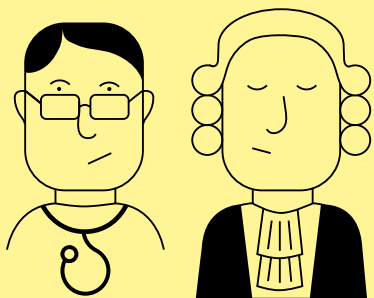
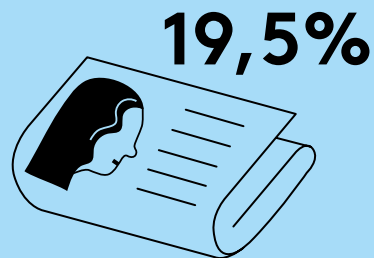


REPRESENTATIE IN DE MEDIA

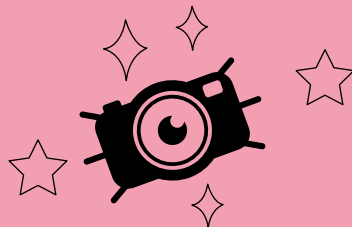
Aan de basis van stereotyperende beeldvorming ligt representatie in de media: hoe vaak komen vrouwen en mannen in beeld en op welke manier worden zij in beeld gebracht?



In films spelen **mannen** veel vaker dan vrouwen advocaten, rechters, academici en dokters.

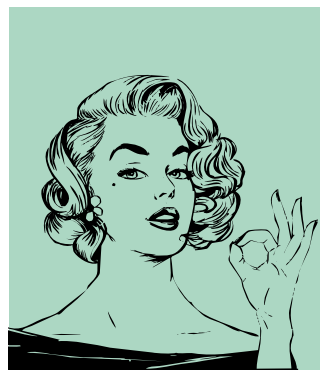
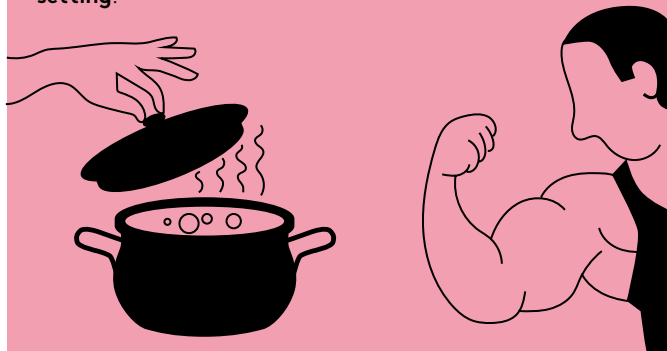


Slechts **19,5%** van de mensen die in nieuwsmedia in beeld wordt gebracht is vrouw.

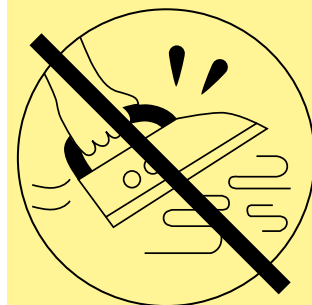


Vrouwen worden 6x vaker in **privé omgeving** gefotografeerd voor nieuwsgelerateerde krantenfoto's dan mannen.

In reclames zijn vrouwen bijna 2x vaker dan mannen in een **keuken** te zien. Mannen komen 2x vaker voor in een **sportieve setting**.



40% van de vrouwen herkent zich niet in de vrouwen die ze zien in **reclames**.



Niet-stereotiepe reclames blijken **25% effectiever**.