

RESULTATEN IN CIJFERS

	2015	2014		2015	2014
BEZOEKERS			WOMEN INC. PARTNERSHIPS / IN OPDRACHT	20x	10x
WOMEN INC. BIJEENKOMSTEN / OPTREDENS	13x	15x	Delta Lloyd:		
Denktank Geld (2 bijeenkomsten)	10		* Webinar I love pensioen	69	
Klankbordsessie met mannen	10		* Trainingen Regel 't (20x)	228	
WOMEN Inc op Huishoudbeurs	800		* Talkshow Jouw Kansen, Jouw Geld	130	
Jaarcongres Women in Financial Services	450		* aanTafel trainingen in Arnhem (2x)	46	
AIESec Women at the Top programma	200		* Masterclass Congres Wijzer in Geldzaken	200	
Spreeker op SPE A'dam bijeenkomst	25		Instituut Gak & Kinderopvang Humanitas:		
Workshop Lefgesprek in Gaasperdam	45		* Werkgroepbijeenkomst Zorgen voor anderen	60	
Gelijk=Anders Festival	400		* Maart event - De toekomst van Nederland	410	
Jubileum viering WOMEN Inc.	215		* Talkshow: Wie zorgt er straks voor onze kinderen?	75	
Workshop Pump my Career LNVH	900		* Spreeker op Zorg - werkparadox	40	
FIFE Vrouwenbeurs	175		* Masterclass Modern Werkgeverschap ism GPTW	65	
Workshop Onderhandelen (7x)	138		Gemeente Amsterdam:		
WOMEN Inc. AanTafel - trainingsdag (8x)	218		* aanTafel trainingen (4x)	106	
Totaal	3.586	4.120	Alliantie Gender & Gezondheid:		
AANTAFEL TRAININGEN			* Alliantievergaderingen (2x)	35	
Trainingsdagen	15	n.v.t.	* Erasmus UMC G&G Talkshow	65	
Getrainde gespreksleiders	450	n.v.t.	* Dress Red Day - VUMC	250	
Aantal georganiseerde gesprekken	200	n.v.t.	* Draagvlakbijeenkomst Hart- en vaatziekten UMCU	11	
Mediabereik	300.000	n.v.t.	* Invitational Conference	35	
Websitebezoekers (p. maand)	52.697	n.v.t.	* Uitreiking Kennisagenda op Nieuwspoot	30	
			* Expertmeeting gendersensitieve gezondheid	30	
			Nederlandse Vrouwen Raad:		
			* Workshop Onderhandelen in Goes	20	
			Rabobank Nederland:		
			* aanTafel training	16	
			Totaal	1.921	1.426

	2015	2014
WOMEN INC. SOCIAL MEDIA VOLGERS		
Website 1)	19.538	14.397
Nieuwsbrief 2)	19.711	18.540
LinkedIn Group	3.329	2.886
LinkedIn Company Profile	3.296	1.265
Facebook	22.722	11.750
Twitter	13.558	10.930

MEDIA & PR

Mediawaarde WOMEN Inc.	€1.310.630	€1.153.218
Free publicity		
Mediabereik WOMEN Inc.	16.318.543	9.152.532
Oplage		

CAMPAGNE NIEUWE VERDELING ZORG EN WERK

Zorgtype test	30.250	
Deelnemers actie	42.000	
Mediawaarde	€2.000.000	
Mediabereik	6.833.411	

CAMPAGNE MEISJESDROMEN

Bereik	60.000	
Views	250.000	

CAMPAGNE LOONVERSCHIL

Weet Wat Je Waard Bent Test	16.000	30.201
-----------------------------	--------	--------

KLANTTEVREDENHEID/ KWALITEIT

	2015	2014
Waarderingscijfers van bezoekers	7,8	7,7

DOELGROEPENBEREIK

13 - 17 jaar	2%
18 - 24 jaar	10%
25 - 34 jaar	24%
35 - 44 jaar	25%
45 - 54 jaar	25%
55 - 64 jaar	10%
ouder dan 64 jaar	4%

WOMEN INC. ORGANISATIE

15,7 fte

1) Gemiddeld aantal unieke bezoekers p/m

2) Aantal abonnees op 31/12/2015